

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»

УТВЕРЖДАЮ  
 Генеральный директор ООО «Регион»  
 А.В. Дворецкий



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ И РЕКЛАМНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.  
 ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ, ДОЧЕРНИХ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**Цель:** совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области массовых коммуникаций

**Категория слушателей:** руководители и специалисты отделов и служб рекламы, маркетинга и связей с общественностью (PR), имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Срок обучения:** 40 часов

**Форма обучения:** очная

**Документ о квалификации:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиапланирование	8	4	4	-	-
2	Комплекс маркетинговых коммуникаций	10	6	4	-	-
3	BTL-маркетинг и стимулирование сбыта	8	6	2	-	-
4	Event- и диджитал-маркетинг	12	4	8	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	40	20	20	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»