

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ,
ЕЕ ДОЧЕРНИХ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

- Цель:** совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области массовых коммуникаций
- Категория слушателей:** руководители и специалисты отделов и служб рекламы, маркетинга и связей с общественностью (PR), имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
- Срок обучения:** 40 часов
- Форма обучения:** очная
- Документ о квалификации:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиапланирование	8	4	4	-	-
2	Комплекс маркетинговых коммуникаций	10	6	4	-	-
3	BTL-маркетинг и стимулирование сбыта	8	6	2	-	-
4	Event- и диджитал-маркетинг	12	4	8	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	40	20	20	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»