

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

«24» июня 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ,
ЕЕ ДОЧЕРНИХ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

Цель	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере массовых коммуникаций
Категория слушателей	руководители и специалисты отделов и служб рекламы, маркетинга и связей с общественностью (PR) предприятий, учреждений и организаций, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	40 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиапланирование	8	4	4	-	-
2	Комплекс маркетинговых коммуникаций	10	6	4	-	-
3	ВТL-маркетинг и стимулирование сбыта	8	6	2	-	-
4	Диджитал-маркетинг	12	4	8	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	20	20	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»