

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

_____ мая 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«РАБОТА СО ЗРИТЕЛЕМ В ТЕАТРАХ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ:
МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR»**

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры
Категория слушателей	руководители и специалисты отделов маркетинга, рекламы и PR, главные администраторы, руководители отделов продаж, руководители и специалисты отделов по работе со зрителями, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	32 часа
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг в культуре	8	4	4	-	-
2	Коммуникационная политика в учреждении культуры	4	2	2	-	-
3	PR и рекламная деятельность учреждения культуры	8	6	2	-	-
4	Стратегия онлайн-коммуникаций	6	2	4	-	-
5	Фандрайзинг	4	2	2	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	32	16	16	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»