

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

19 мая 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«PR И МАРКЕТИНГ МУЗЕЯ»

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области музейного дела
Категория слушателей	руководители и заведующие отделами музеев, художественных галерей и выставочных залов, специалисты по коммерческому развитию, маркетингу и рекламе, научные сотрудники музеев, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	28 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности музейного маркетинга	8	6	2	-	-
2	Модернизация экспозиционной деятельности музея	10	4	6	-	-
3	Организация рекламных кампаний в выставочной деятельности музея	8	4	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	28	14	14	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»