

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

«24» ноября 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ КЛИНИКИ»

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга
Категория слушателей	руководители медицинских организаций, заместители по развитию, по коммерческой деятельности, по маркетингу, инвесторы, медицинские маркетологи, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	32 часа
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинговые стратегии	10	6	4	-	-
2	Интернет- и телемаркетинг	8	4	4	-	-
3	Организация работы персонала для повышения уровня продаж	6	2	4	-	-
4	Экономическая и правовая стороны маркетинга	6	4	2	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	32	16	16	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»