

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

«25» мая 2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ. ТРЕНДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА»**

**Цель:** совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга

**Категория слушателей** руководители всех уровни, HR-службы, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Срок обучения** 24 часа

**Форма обучения** очная

**Документ о квалификации** удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика маркетинга телекоммуникационной сферы	8	4	4	-	-
2	Каналы и инструменты digital-маркетинга	8	4	4	-	-
3	Продвижение услуг телекоммуникационных компаний на рынке B2G	6	4	2	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	24	12	12	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Регион»