

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕГИОН»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Регион»

А.В. Дворецкий

» мая 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«ИНСТРУМЕНТЫ SMM. СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕПУТАЦИЯ»

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере массовых коммуникаций
Категория слушателей	руководители и специалисты маркетинговых служб и PR подразделений, интернет-маркетологи, контент-менеджеры и SMM-специалисты, имеющие и (или) получающие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Регион»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Формирование SMM стратегии	4	2	2	-	-
2	Работа с аудиторией: привлечение и эффективное взаимодействие	4	2	2	-	-
3	Работа с контентом	6	2	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	16	6	10	-	-

Учебный план разработан Отделом ДПО ООО «Регион»